出展のご案内



ものづくりの未来が集う

製造現場の課題解決プラットフォーム



IIFES2027

Innovative Industry Fair for E x E Solutions

オートメーションと計測の先端技術総合展

2027

11.24 WED » 11.26 FRI

会場

東京ビッグサイト 東1–3ホール、会議棟

主催

JEMA	NECA	JEMIMA
一般社団法人 日本電機工業会	一般社団法人 日本電気制御技術工業会	一般社団法人 日本電気計測器工業会

https://iifes.jp/

公式サイト・資料ダウンロード

後援

経済産業省、環境省、独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）、東京都、株式会社 東京ビッグサイト、
アメリカ大使館 商務部、ドイツ連邦共和国大使館、フランス貿易投資庁-ビジネスフランス、在日スイス大使館（順不同・申請予定）

開催テーマ

「ものづくりの未来が集う ～製造現場の課題解決プラットフォーム～」

人手不足や技能継承、生産性向上への対応が求められる中、AI・知能化技術を活用した
製造現場の自律化や革新への期待が高まっています。
IIFES は、製造現場の課題解決に挑む企業・技術・情報・人材が一堂に集い、
未来のものづくりの姿を共有するとともに、業界の垣根を越えた出会いと
共創を生み出す場です。
貴社の優れた製品・サービスを発信する機会として、
ぜひご出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。



未来のものづくりを体感できる２年に１度の貴重な機会

会場で体感できる未来のものづくりの魅力を発信し、多くの来場者を東京ビッグサイトへ呼び込みます。
有望顧客との出会いから商談創出、販路開拓までを後押しし、出展効果の最大化につなげます。

01 未来の工場のショーケース
未来の製造現場を具体的に体感し、次世代のものづくりにつながるヒントを得られる、２年に１度の展示会

02 AIとフィジカルの融合
AI 活用への機運が高まる今、実装段階にある最新事例と技術トレンドを発信

03 自動化＋自律化による革新がここに
自律化への投資が加速する中、次世代のものづくりを支える制御・駆動・計測技術が集結

制御・駆動・計測技術は製造業と社会インフラを支える基盤技術



出展対象分野・品目

分野	品目	
鉄鋼、化学、自動車、電子機器、医療、食品、物流などの全産業分野のものづくり、および関連サービス・ソリューション、エネルギー、水、交通、排出物処理などの社会インフラ、カーボンニュートラルの実現に向けた環境ソリューション、安全、サイバーセキュリティ	**コンポーネント／システム** 制御、駆動、計測、受配電 産業用ロボット、省エネルギー 新エネルギー	**AI／ICT** IoT、クラウド、無線／5G エッジコンピューティング 産業用ソフトウエア／システム 産業AI、セキュリティ

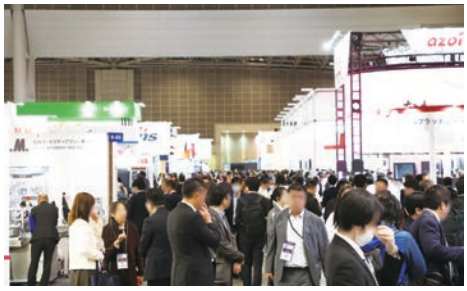
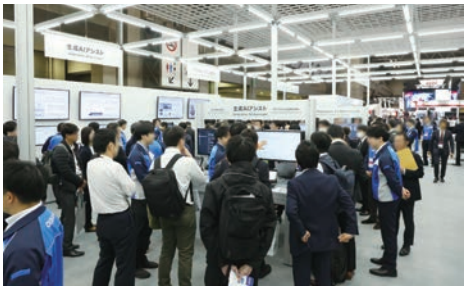
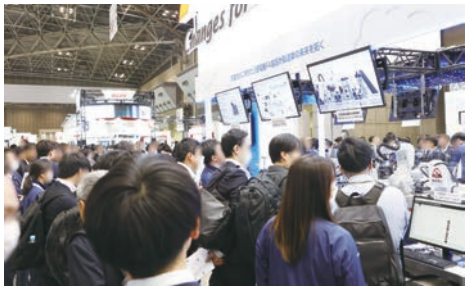
WHY IIFES - 出展する理由

多くの来場者・意思決定層との出会い

役職者の来場割合は 53.9 % (IIFES 2025 実績)。新規商談につながるキーパーソンとの出会いが期待できます。

課題を抱えた有望顧客との商談機会

製造現場の課題解決を求めるエンジニアや IT ／ OT 部門の担当者が多数来場。質の高いリードの獲得や、
新たな商談・案件の創出につながります。

IIFES 2025 会場の様子

役職者の来場割合	来場者数	出展規模	セッション・セミナー
53.9 %	**45,551 人**	出展者数 **227 社・団体**	**94 本**
意思決定者 (経営者・役員・部長) **19.6 %**	3 日間合計 / 前回(2024 開催)比 107 %	出展小間数 **914 小間**	総受講者数　5,989 人

前回出展企業の声

※ IIFES 2025 出展者アンケートより

新製品発表の場として高評価

毎回多くの動員が見込め、新規商談につながるキーパーソンにも出会える 2 年に 1 度の重要な展示会。新製品発表の場としても社内で高く評価されている。

総合電機メーカー

新規優良案件の獲得

意思決定権を持つキーパーソンとの商談機会を数多く獲得できました。

精密機械メーカー 2 小間

多数のブース来場者

全体来場者数が多く、ブースにも多数ご来場いただいた。

機械・工具メーカー 2 小間

出展者セミナーでターゲット層リスト獲得

弊社の製品のメインターゲットとなる層の方々にブースに来訪いただき、また出展者セミナーにも多くご参加いただけた。

製造業 AI 1 小間

メインターゲットと合致

集客の量が多い。来場者の属性が自社と合っている。

製造業 AI 6 小間

リードの質が他展より良い

リードの質が他と比べて良かった。ピッチトークの機会をいただけるのが良かった。

製造業 DX スタートアップ企業小間

リピート来場者が多く認知度向上を実感

事前に出展情報を見てから、ブース来場された方が前回よりも多くなった。

制御システム スタートアップ企業小間




出展メニュー一覧

IIFES
Innovative Industry Fair for E x E Solutions
オートメーションと計測の先端技術総合展

区分	メニュー	料金（税別）／小間・枠 会員※1	料金（税別）／小間・枠 一般	申込数	小間位置選定	詳細頁
小間出展※2	普通小間（スペースのみ）	36 万円	39 万円	制限なし	●※6	P.5
	パッケージディスプレイ付小間	46 万円	49 万円	1 ～ 3 小間	●※6	P.5
	出版・報道小間		20 万円	1 小間	なし（主催者にて決定）	P.6
	スタートアップ企業小間		20 万円	1 小間	なし（主催者にて決定）	P.7

区分	メニュー	料金（税別）／小間・枠 会員※1	料金（税別）／小間・枠 一般	申込数	小間位置選定	詳細頁
セミナー	スポンサードセッション A※3 講演時間 90 分／ 枠、定員 250 名		200 万円	制限なし	—	P.8・9
	スポンサードセッション B※3 講演時間 90 分／ 枠、定員 80 名		95 万円	制限なし	—	P.8・9
	出展者セミナー《小間出展あり》※3 講演時間 40 分／ 枠、定員 70 名		25 万円	1 ～ 3 枠 ／ 社※5	—	P.8・9
	出展者セミナー《小間出展なし》※4 講演時間 40 分／ 枠、定員 70 名		35 万円	1 ～ 3 枠 ／ 社※5	—	P.8・9

※1　一般社団法人 日本電機工業会、一般社団法人 日本電気制御技術工業会、一般社団法人 日本電気計測器工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。
　　なお、会期終了前に会員資格を失った場合は一般料金を適用します。
※2　出展料には、出展スペース以外に小間番号札、およびバックパネル・サイドパネルが含まれます。
※3　スポンサードセッション・出展者セミナーは、小間出展なしでもお申し込みいただけます。
※4　出展者セミナーは小間出展者を優先してお申し込みを受け付けます。
　　小間出展がない場合は、出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、お申し込みを受け付けます。
※5　出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、1 社最大 3 枠の制限を超えて追加募集を行う場合があります。
※6　小間位置選定については P.6 をご参照ください。

オプションメニュー

区分	メニュー	料金（税別）	申込枠数	備考・掲載箇所等	詳細頁
オプションメニュー	ロゴバナー広告	40 万円／枠	12 社・先着順	①公式サイト ②展示会場フロアマップ（会場配布・PDF） ③案内状 DM パンフレット	P.10
	IIFES イベント告知メール 内メールヘッダー広告 (5 行)	20 万円／枠	各メール 1 枠 先着順	※毎週木曜日	P.10
	メールマガジン 1 社買い切り広告	45 万円／枠	先着順	※原則火曜日	P.11
	セミナーアーカイブ動画配信	20 万円／枠	—	11 月 30 日（火）～ 12 月 13 日（月） 配信期間：2 週間	P.12

・オプションメニューも小間出展・セミナーと同じ申込締切のタイミングでいったん締め切ります。
・オプションメニュー 4 点は出展者説明会・出展者専用サイトを公開する2027 年 7月下旬に申込受付を再開いたします。

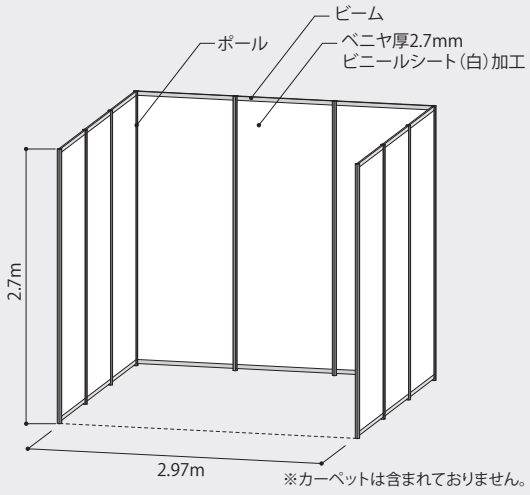
小間出展 ①

普通小間
（基礎パネル付、間口３ｍ×奥行３ｍ）

会員※1	一般
36 万円（税別）／ 小間	39 万円（税別）／ 小間

・普通小間にお申し込みいただいた場合、以下２ 点が付帯します。
①小間番号札
②バックパネル・サイドパネル（システムパネル仕様）
ご要望に応じて、設置無し（取り外し）も可能です。
お手続き方法については、出展者説明会で配布する「出展マニュアル」をご確認ください。
・出展申込時に普通小間を選択しても、出展者説明会以降、追加でパッケージディスプレイ（有料）をお申し込みいただくことが可能です。

ブースレイアウトイメージ

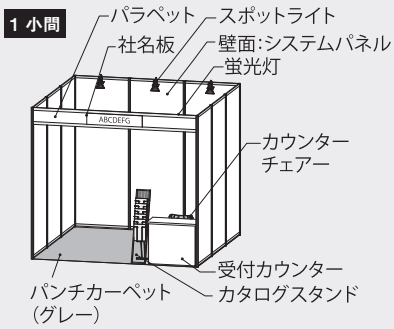


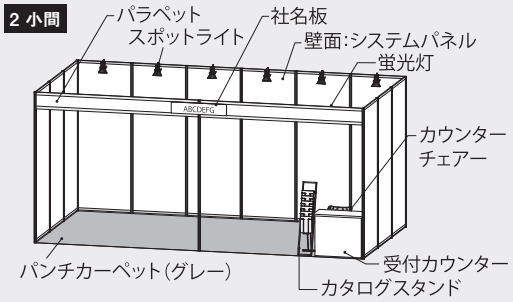
※カーペットは含まれておりません。

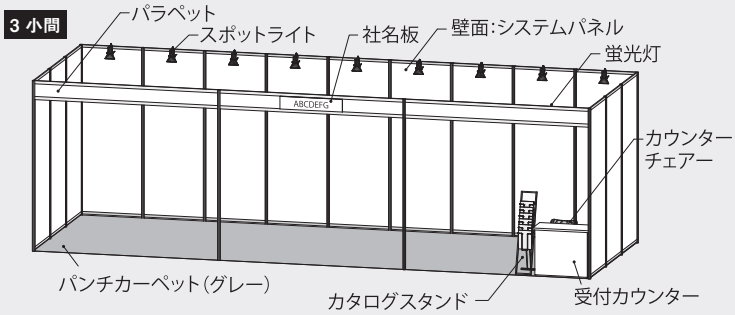
パッケージディスプレイ付小間
（1 小間:間口３ ｍ×奥行３ ｍ×高さ 2.7 ｍ）

会員※1	一般
46 万円（税別）／ 小間	49 万円（税別）／ 小間

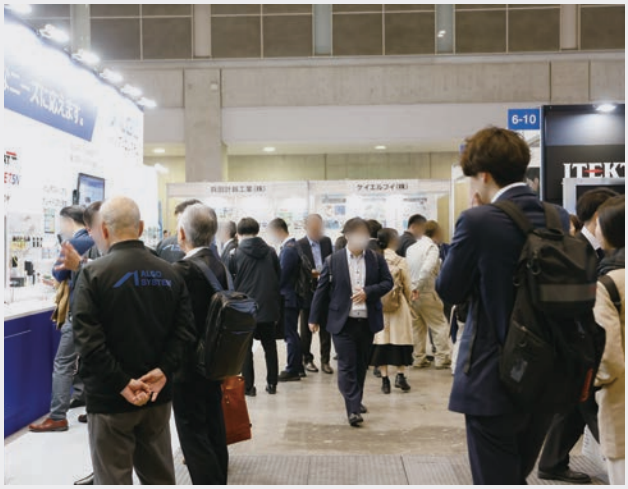
ブースレイアウトイメージ







※社名板、カーペット、電気工事、レンタル備品など、展示会に必要な物を主催者で準備します。ブースに必要な備品が一通り揃っています。初出展の出展者や、特別な展示方法が不要な出展者にお勧めです。



付帯設備

備品	1 小間	2 小間	3 小間
社名板	1 式	1 式	1 式
パラペット	1 式	1 式	1 式
スポットライト	3 灯	6 灯	9 灯
蛍光灯	1 本	2 本	3 本
パンチカーペット	1 式	1 式	1 式
受付カウンター	1 台	1 台	1 台
カウンターチェアー	1 脚	1 脚	1 脚
カタログスタンド	1 台	1 台	1 台
電気工事	1 kW	2 kW	3 kW
コンセント（2 口）	1 個	2 個	3 個

※上記以外の備品や電気工事をご希望の場合は、別途有料にて追加が可能です。
詳細については、出展者説明会にて配布する「出展マニュアル」をご確認ください。

※1 一般社団法人 日本電機工業会、一般社団法人 日本電気制御技術工業会、一般社団法人 日本電気計測器工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。
なお、会期終了前に会員資格を失った場合は一般料金を適用します。

小間出展 ②

新設 サイバーセキュリティゾーン

制御システムセキュリティや工場のサイバーリスク対策に関心の高い来場者を集める特設ゾーンを設置します。関連ソリューションを持つ出展者を集約することで、目的意識の高い来場者との商談機会と、ゾーン全体での集客効果を高めます。



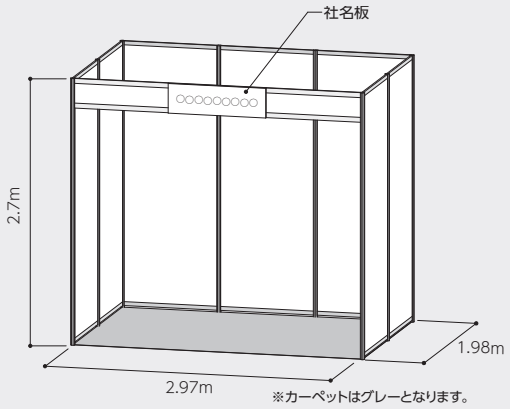
- **出展申込時に「サイバーセキュリティゾーン内での出展を希望する」にチェックを入れていただきます。ゾーンの指定以外は通常の出展メニューと同一です。**
- 小間位置選定会では、事務局があらかじめ調整・設定したゾーン内から小間数ごとの申込先着順で小間位置を選択していただきます。
- 本ゾーンの申し込み状況によっては、本ゾーン以外での出展をお願いする場合があります。
- サイバーセキュリティゾーン位置は、申込締切日後に社数・小間数を考慮のうえ、主催者にて決定します。
  ゾーン位置についてご質問いただいても小間位置選定会開催時まではお答えしかねますのであらかじめご了承ください。
- サイバーセキュリティ関連の主催者セミナーは別途実施予定　（前回実績は「開催結果報告書」でご確認ください）

出版・報道小間（間口 3 m ×奥行 2 m ×高さ 2.7 m）

料金：20 万円（税別）／ 小間

出版・報道関係の企業／団体に限定して、提供するメニューです。
製造業界に関心のある来場者に向けて、
自社媒体やサービス等の紹介が可能です。

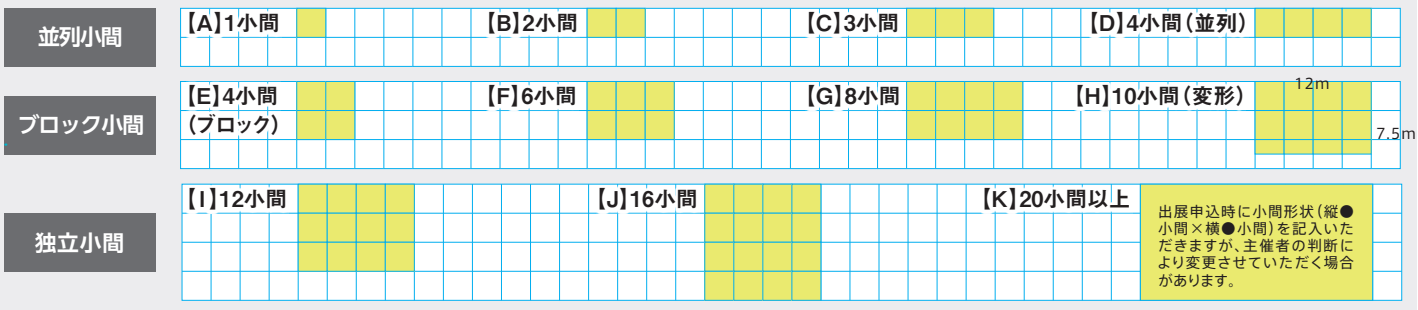
- 申込小間数は、1 小間のみとなります。
- 小間位置については、主催者で決定します。
- 主催者が出版・報道小間に該当しないと判断した場合、出展メニューを変更いただく場合があります。
- IIFES 2025 に引き続き「メディアパートナー」を 2027 年 4 月以降に募集いたします。興味のあるメディア担当者はお問い合わせください。



小間位置選定について（1 小間～ 16 小間）

- 会場全体の小間配置は、出展申込締切日後に小間形状・会場構成等を勘案して、主催者にて調整・決定します。
- 出展者の小間位置は、出展小間数･小間形状毎に、出展をお申し込みいただいた順番で、小間位置選定会（2027 年 7 月 22 日（木）･23 日（金）開催予定）にて、小間位置を選んでいただきます。小間形状については、下記を参照いただき、出展申込時に選択してください。
- 申込締切後は、サイバーセキュリティゾーンと通常小間との間で出展区分を変更できません。
- 決定後の小間位置に異議を申し立てることはできません。

小間形状について



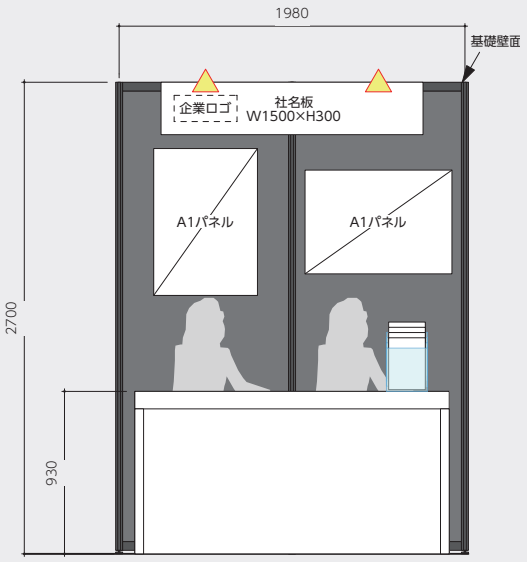
※小間形状により、装飾の高さ制限が異なります。また、独立小間は他ブースと隣接することはありません。

小間出展 ③

スタートアップ企業小間（間口 2 m ×奥行 2 m ×高さ 2.7 m）

料金：20 万円（税別）／ 小間
※ 12 社限定・先着順

前回 IIFES 2025 で新設した主催者企画「スタートアップ支援企画」はおかげさまで高評価をいただきました。学生イベントと同じゾーン（隣接スペース）で展示。
「ユニークな技術」「面白い技術」を探しにくる方（企業の R&D 部門、産学連携部門、メディア等）に対して、展示とピッチトークで自社の先進的な技術をアピールする場として、ご活用いただくことができました。
IIFES 2027 でも、イノベーティブなアイデアや革新的な先端技術を持つ、スタートアップ企業・ベンチャー企業・研究機関のための企画として実施いたします。国内外・業種は問いません。連携・共創相手とのマッチングや新ビジネスの起点となる交流の場として、ご出展をご検討ください。



【出展特典】
会場内オープンシアターでのピッチトーク枠（15 分間 会期中 1 枠）
・公式サイトの「スタートアップ支援企画」ページにてピッチトーク枠のタイムテーブルを掲載。

【出展条件】
スタートアップ企業小間のプラン適用について
・申込対象は、申込締切時に設立 10 年未満の企業・研究機関に限ります。（2017年6 月19 日以降に設立）
・出展には審査が必要となります。詳細は、出展申込手続き後、運営事務局よりご案内します。
・指定されたエリアでの集合展示となります。ブース位置・ピッチトーク枠は主催者にて決定します。
・2 小間以上ご希望の場合は運営事務局までご相談ください。

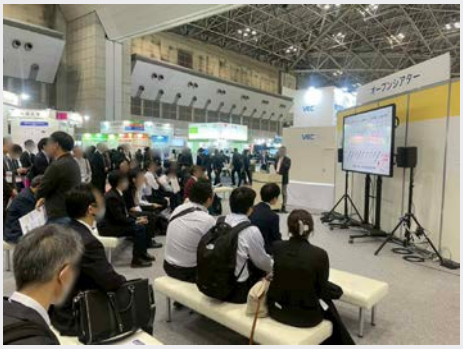
付帯設備

社名板（ロゴ掲載あり）
バックパネル（システムパネル仕様）
※企業間の横の仕切りはありません。

カウンター（W 1,800 × H 930）× 1 台
カウンターハイチェア× 2 脚
卓上カタログスタンド× 1 台
スポットライト× 2 灯
電気工事（1 kW）
コンセント（2 口）× 1 個
※仕様は一部変更になる可能性があります

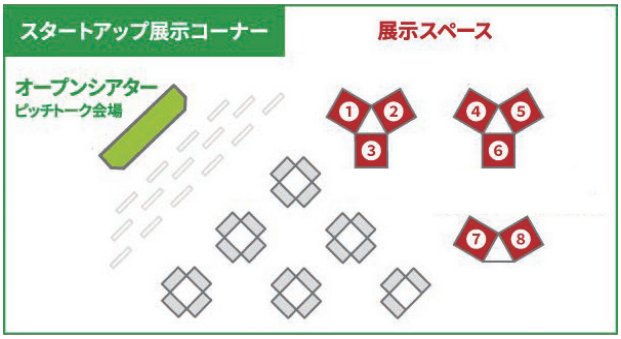


スタートアップ展示コーナー・学生展示コーナー



オープンシアターでスタートアップピッチトーク

前 回 実 績



オープンシアター隣接／主催者企画として実施



IIFES 2025 公式サイト スタートアップ支援企画 紹介ページ

セミナーメニュー 一覧表

セミナーでは展示ブースだけでは伝えきれない製品・サービスの魅力を最大限にアピールできます。
また、事前登録制のため、製品・サービスに、より強い関心を持った来場者とコンタクトすることが可能です。
来場者への効果的な PR の場として、小間出展と併せてぜひご検討ください。

		スポンサードセッション		出展者セミナー	
		A プラン	B プラン	小間出展あり	小間出展なし
料金（税別）／枠		200 万円	95 万円	25 万円	35 万円
会場数		1 会場	2 会場	4 会場	
募集枠数		3 枠	18 枠	72 枠	
講演時間		90 分		40 分	
会場定員		スクール形式 250 名	スクール形式 80 名	シアター形式 70 名	
講演会場		会議棟内セミナールーム		展示会場内特設セミナー会場	
当日運営		事務局手配の専任スタッフが常駐 進行ディレクター、機材オペレーター 受付スタッフ、会場内誘導スタッフ、司会		準備日のみ機材オペレーターが巡回	
会場備品		受講者用長机および椅子、液晶プロジェクター、 受付用テーブル：1 台、受付用椅子：2 脚、 スクリーン（16：9）演台 1 台、無線マイク 2 本、 インターネット回線（有線）、 レーザーポインター 1 本、講演用 PC1 台		受付用テーブル：1 台、受付用椅子：2 脚、 小机付き椅子、液晶プロジェクター、スクリーン （16：9）、演台 1 台、有線マイク 2 本、 インターネット回線（有線）	
講師控室		あり		なし	
受講者リスト	会期前	無料（2 回）		有料（別途お申込み）	
	当日	あり（無料） 会期前日にデータで提供 ※入場受付は事務局スタッフが QR コード管理		あり（無料） 会期前日にデータで提供	
	会期後	無料提供 展示会終了後、5 営業日を予定 事前・当日登録者の名刺情報（出欠情報あり）		無料提供 展示会終了後、5 営業日を予定 事前登録者の名刺情報（出欠情報なし）	
申込者数報告		毎週月曜日にメールでご連絡		都度、事務局に問い合わせ	
告知	WEB	講演タイトル、講演概要、講演者情報、講演者写真		講演タイトル、講演概要、講演者情報	
	印刷物	講演タイトル、講演者情報		講演タイトル、講演会社名	
付帯サービス		公式サイト・印刷物へのロゴ掲載		なし	
		メールマガジン内センター広告：5 行　1 回			
飲食提供		応相談（有料）		不可	

セミナーお申し込みにあたって

・出展申込時に、ご希望の講演日時を第 2 希望までお伺いします。
・出展者セミナー申込各社の講演日時は、申込日時・枠数、他セッションとの調整等を総合的に考慮した上で、主催者にて決定します。
　ご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。
・セミナー枠の譲渡・転貸・交換はできません。

スポンサードセッション

経営層・幹部による講演やゲストスピーカーを招いた講演など、より内容の濃いセミナーを実施することが可能な
スポンサードセッション。新製品発表や企業アピールの場として、ぜひご活用ください。

メニュー一覧

プラン	スポンサードセッション A プラン	スポンサードセッション B プラン
料金（税別）／枠	200 万円	95 万円
セミナー会場	会議棟内セミナールーム	
講演時間	90 分	
会場定員	250 名・スクール形式	80 名・スクール形式
会場数	1 会場	2 会場


A プラン会場


B プラン会場

タイムテーブル（3 日間共通）

プラン	講演時間	250 名会場	80 名会場①	80 名会場②
A	13：00 ～ 14：30	●	—	—
B	10：30 ～ 12：00	—	●	●
	13：00 ～ 14：30	—	●	●
	15：00 ～ 16：30	—	●	●

・申込時に、ご希望の講演日時を第 2 希望までお伺いします。各プランによって、講演時間が異なりますので、タイムテーブルをご確認ください。
　なお、講演時間は 3 日間共通です。
・講演日時については、お申し込みの先着順にて決定します。
・1 社あたりの申込枠数の上限はございませんが、複数枠ご希望の場合には、事前に運営事務局までご相談ください。
・スポンサードセッションに付帯する広告メニューの詳細は、出展者説明会以降にご案内します。

出展者セミナー

受付などの当日運営を出展者自身が担当することで、比較的低価格でセミナーを実施でき、受講者リストも取得できます。
出展者セミナーは展示会場内に設置する特設セミナー会場で実施。ブース集客数を増やしたい企業にも推奨します。

料金

小間出展あり	小間出展なし
25 万円（税別）／枠	35 万円（税別）／枠

・申込時に、ご希望の講演日時を第 2 希望までお伺いします。
　1 社あたり最大 3 枠までお申し込みが可能ですが、1 日の講演上限数は、「1 社あたり 1 枠まで」とさせていただきます。
　なお、出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、1 社最大 3 枠の制限を超えて追加募集を行う場合があります。
　各社の講演日時は、申込日時・枠数、他セッションとの調整等を総合的に考慮した上で、主催者にて決定します。
　ご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。
・セミナーの当日運営（受付等）は、出展者ご自身で行っていただきます。
　受付用テーブルや受講者用の椅子、および映像機材については事務局にて準備しますが、PC は出展者にてご用意下さい。
　事務局で準備する機材・備品については、出展者説明会以降に送付する「出展者セミナーに関するご案内」をご確認ください。

タイムテーブル（3 日間共通）

	A 会場	B 会場	C 会場	D 会場
10：20 ～ 11：00	●	●	●	●
11：20 ～ 12：00	●	●	●	●
13：00 ～ 13：40	●	●	●	●
14：00 ～ 14：40	●	●	●	●
15：00 ～ 15：40	●	●	●	●
16：00 ～ 16：40	●	●	●	●



オプションメニュー ①

会期前から見込み顧客との接点をつくり、ブースへの来訪を促すプロモーションメニューを用意しました。
ブース内イベントの告知、新製品お披露目、デモ展示・実機展示のご案内、ノベルティ配布キャンペーン等でお使いください。
プッシュ型の告知メニューをご利用いただくことで、より多くの商談や見込み顧客の獲得が期待できます。
小間出展、セミナーに加えて、オプションメニューの活用もぜひご検討ください。

ロゴバナー広告（公式サイト・展示会場フロアマップ） 概要・料金

料金：40 万円（税別）／ 枠

商品概要	
掲載スペース	①公式サイト ②展示会場フロアマップ（会場配布・PDF）③案内状 DM パンフレット（前回実績 約 22 万枚）
掲載枠	12 社（先着順）
原稿規定	350 dpi 以上の高解像度データの企業ロゴを申込フォームでアップロードいただきます。
備考	公式サイトロゴはリンク先指定が可能。 日本語社名 50 音順で掲載。ただし 2027 年 9 月以降にお申込いただいた場合には、公式サイトで掲載中のロゴの後ろに追加する形で掲載させていただきます。

掲載イメージ



① 前回 公式サイト



※出展者一覧ブロックの上部に掲載

② 前回 展示会場フロアマップ（会場配布・PDF）



③ 前回 案内状 DM パンフレット

IIFES イベント告知メール（ヘッダー広告 5 行）

料金：20 万円（税別）／ 枠

商品概要	
概要説明	毎月月末に発行する IIFES News Magazine とは別に、2027 年 10 月以降に展示会のイベントの見どころ情報の紹介に特化して「IIFES イベント告知メール」を毎週木曜日に追加で配信します。イベント告知メール本文内に 1 枠／通のメール広告枠を用意しました。IIFES News Magazine 読者(IIFES 来場者予備軍) に向けて出展製品や出展者セミナー、自社セッションをアピールして貴社ブース誘客にご活用ください。
配信対象	IIFES News Magazine と同じ（約 6.3 万通）
掲載枠	各メール 1 枠
配信スケジュール	毎週木曜日に配信（予定）
原稿規定	全角 37 文字× 5 行
原稿入稿締切	各配信日の 7 日前までに本文を入稿
掲載レポート	配信通数のご報告（ご希望された場合のみ）
申込期間	小間出展・セミナーと同じ申込締切日でいったん締切。 出展者専用サイトを公開する 2027 年 7 月下旬に申込受付を再開いたします。
掲載希望日の申請	出展者専用サイトオープン後にご入力・ご申告いただきます。複数希望をご申請いただきます。配信日選定は本メニューの申込先着順で決定します。 配信日／掲載枠が確定した出展者の方には、入稿仕様書を運営事務局より お送りいたします。



オプションメニュー ②

メールマガジン 1 社買い切り広告

料金：45 万円（税別）／ 枠

商品概要	
配信対象	IIFES News Magazine 登録者 （約 6.3 万通） ※ IIFES News Magazine 特別号として配信
配信スケジュール	原則火曜日に配信（予定）
原稿規定	
メール形式	テキスト形式（HTML 形式は不可）
文字数（本文）	全角 37 文字× 100 行程度まで
文字数（メールタイトル）	貴社名含めて最大全角 35 文字以内 （定型の全角 13.5 文字が続いて入ります）
問い合わせ先	問い合わせ先は貴社と IIFES との併記 ※定型フォーマット部分あり。 右の原稿フォーマットをご参照ください。
原稿入稿締切	各配信日の 7 日前までに本文とタイトルを入稿
掲載内容 注意点	掲載内容は IIFESでの出展製品・セミナーに限定します。 「他展示会の出展情報」など内容が著しく不適切と事務局が判断した場合は掲載をお断りさせていただくことがあります。 ▼掲載をお断りする内容例 × IIFESとは無関係なプライベートセミナーのご案内 ×他展示会への出展情報
掲載レポート	・配信通数のご報告（ご希望された場合のみ） ・クリックカウントをご希望の場合には、貴社にてクリックカウント可能な URL に変更した上でご入稿ください。 ・クリックカウント可能な URL が原稿規定（全角 37 文字以内）を超える場合は入稿できません。短縮 URL サービスもあわせてお使いいただきご入稿ください。
申込期間	小間出展・セミナーと同じ申込締切日でいったん締切。 出展者専用サイトを公開する 2027年7 月下旬に申込受付を再開いたします。
掲載希望日の申請	出展者専用サイトオープン後にご入力・ご申告いただきます。 複数希望をご申請いただきます。 配信日選定は本メニューの申込先着順で決定します。
キャンセル規定	掲載予定日の確定後はキャンセルできません。
備考	IIFES 会期後に掲載を希望する場合は、ご相談ください。

※下記の 濃い網掛け部分 の原稿を入稿していただきます。

IIFES News Magazine特別号のメール原稿規定

■メールタイトル定型部分
貴社名含めてメールタイトル最大全角35 文字以内
IIFES News Magazine特別号

※貴社タイトルの後は定型フォーマット
※貴社名込み最大全角35 文字以内（定型の全角 13.5 文字が続いて入ります）

■送信元
From: IIFES（旧：SCF／計測展TOKYO）運営事務局
<iifes01@nikkeibp.co.jp>

■メール本文：ヘッダ定型部分
IIFES News Magazine特別号（○月○日号）--PR----
〔貴社名〕からのお知らせ
●配信元:IIFES運営事務局

■メール本文　全角37 文字×最大100 行程度まで

■メール本文：フッタ部分（問い合わせ併記）

【問い合わせ先】
〔貴社名〕からのお知らせ内容についてのお問い合わせ
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

なお、本メールは送信専用メールアドレスから配信されており、本メールに返信いただいても、お答えできませんのでご了承ください。

Copyright（c）IIFES Executive Committee. All rights reserved.

オプションメニュー ③

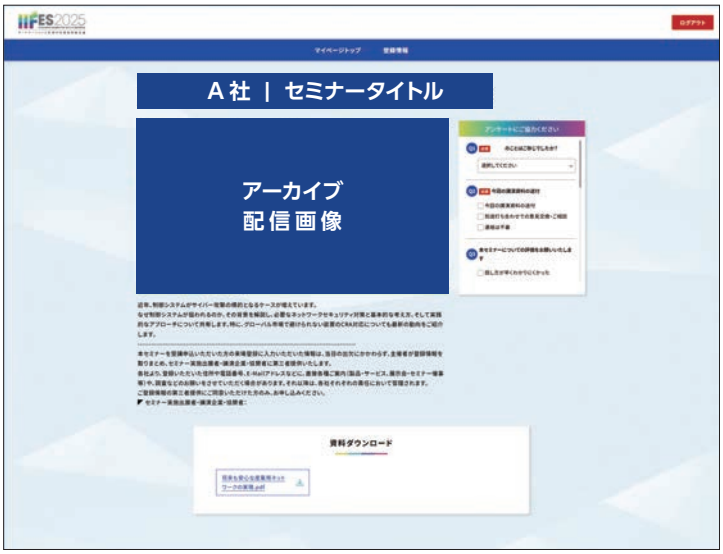
セミナーアーカイブ動画配信

料金：20 万円（税別）／ 枠

商品概要	
概要説明	会場で実施したスポンサードセッション／出展者セミナーを来場者マイページ上でアーカイブ配信、 会期後もセミナーをリード獲得コンテンツとして活用できます。
配信期間	2027 年 11 月 30 日（火）～ 12 月 13 日（月）　※予定
付帯説明	1. 視聴者リストのリアルタイム確認 　視聴者リストを専用管理画面でリアルタイムに確認が可能 2. セミナー毎に資料データ（PDF）3 点を掲載可能 　実施されるセミナー毎に資料データ（PDF / 10 MB 以内）3 点の掲載が可能 　資料データをダウンロードした方のリード情報もリアルタイムに確認が可能 3. セミナー毎のアンケートを設置（設問数：最大 5 つ） 　セミナー毎に視聴アンケートの設定が可能 ※設定に関する詳細は、出展者説明会以降にご案内いたします。
動画データ 入稿方法	動画サービス（YouTube、Vimeo 等）に出展者自身で動画をアップロードいただき、 その際に発行される動画 URL を入稿 ※ 動画サービスに登録していない場合は、事務局までご相談ください。
視聴者リスト	提供項目：名刺情報、および来場登録時の業種などのアンケート情報、および資料ダウンロードフラグ
申込期間	小間出展・セミナーと同じ申込締切日でいったん締切。 出展者専用サイトを公開する 2027 年7月下旬に申込受付を再開いたします。

オプション機能	
ドメイン排除 による視聴制限	5 万円（税別）／ 枠 特定のセミナー視聴に対してドメイン排除します。 ※ドメイン排除設定は事務局にて行います。
セミナー収録・編集	10 万円（税別）／ 枠 事務局にて、アーカイブ配信用セミナー動画の収録・編集を行います。 音声とプレゼンテーションデータ（講演者の映像はなし）のみ収録し、 IIFES ロゴが入った状態の事務局指定フォーマットに編集します。 ※個別の編集対応はできません。

動画データの二次利用について	
出展者自身で 収録した場合	コンテンツ／ 動画データの権利は出展者が所有します。二次利用する場合でも事務局への連絡は不要です。
事務局で収録・編集 した場合	動画データの権利は、事務局が所有します。二次利用を希望する場合は、別途 5 万円（税別）の費用が発生します。 希望する場合は、事務局までメールにてご相談ください。



アーカイブ配信 セミナー詳細紹介ページ掲載
（IIFES 2025 実績）

来場者プロモーション

IIFES
Innovative Industry Fair for E x E Solutions
オートメーションと計測の先端技術総合展

来場者拡大に向けたプロモーションとパブリシティ

会期前から多面的なプロモーションを展開し、製造業を中心としたターゲット来場者の集客と、出展者との商談機会創出を後押しします。

プロモーション

eDM ／メール広告

過去来場者、日経クロステック登録会員に向けて eDM を配信します。電機・機械・自動車を中心としたものづくりエンジニアだけでなく、IT プロフェッショナルや土木・建設・都市計画等の社会インフラ担当者、企業経営者まで日経 BP メディア読者を中心に幅広くアピールします。

インターネット広告

Google 広告、検索連動型広告、SNS 広告などを活用し、より多くの方に情報を届けます。

新聞・雑誌広告

中核来場者である電機・電子・機械分野のものづくりエンジニアに対し業界専門紙、工業専門紙も活用して告知活動を展開します。

海外からの来場者誘致のプロモーション

海外の提携展示会と連携しながらプロモーションを行います。英語で情報発信し、日本式ものづくりの未来や競争優位性をグローバルにアピールして、海外のものづくりエンジニアの参加意欲を高めます。

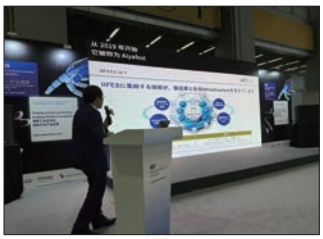
前回実績



バナー広告原稿



IIFES 2025 セミナー


日本のものづくり市場解説 / IIFES 告知
(SPS 広州 2025 にて)



中国製造業トレンド解説セッション
(IIFES 2025 にて)

連携

パブリシティ・情報発信 / 拡散

IIFES News Magazine

2019 年に創刊した「IIFES News Magazine」(読者数:約 6.3 万人）では、「IIFES」に関する情報だけでなく、日本・世界のものづくりの最新動向をご紹介するコラムをオウンドメディアとして毎月発信中！
詳細・バックナンバー閲覧：
https：//iifes.jp/newsmagazine/

SNS による情報発信

「Facebook」「X」などの SNS を活用。既存来場者層だけでなく、他業種の来場ターゲット層に向けてもハッシュタグを活用しながら、展示会やセミナー情報を発信してまいります。イベント開催直前や当日の告知にも活用します。

メディアパートナー制度

前回好評だったメディアパートナー制度を継続します。メディア向けのフォロー体制を充実させ、IIFES の会期前の記事掲載や、展示会会期中のブース取材が増えるように貢献してまいります。

プレスリリース配信代行サービスを活用

PR TIMES を定期的に利用。来場者向けサイト公開やプレス発表会などのイベント開催準備の節目のタイミングで IIFES の主催者企画やイベント情報を発信してまいります。

IIFES セミナー

IIFES セミナーは 2027 年 5 月中旬の開催 (オンデマンド配信) を予定。2027 年秋の展示会開催を見据え、春から継続的に IIFES の情報発信を強化し、11 月の本番に向けて来場・参加意欲の醸成を図ります。

公式サイト

展示会の出展・来場に関する最新情報を発信するポータルサイトです。エンジニア必見のキーノートや主催者企画に加え、出展者による出展情報やセミナー情報も紹介します。
「製造現場の課題解決プラットフォーム」として出展者と来場者の出会いを促進し、来場者の参加意欲向上に努めます。

IIFES 2025 開催結果報告書

IIFES 2025 で主催者が実施した宣伝 PR 活動と掲載実績については開催結果報告書で 6 ページにわたって掲載しています。

リスティング広告、SNS 投稿 (facebook、X)、ディスプレイ広告、SNS 広告、eDM / メール広告、新聞広告、雑誌広告、プレスリリース、メディアパートナー、連携展示会、展示会出展 等。詳細は開催結果報告書でご確認ください。

PDF データはこちら ▶▶▶





前回実績

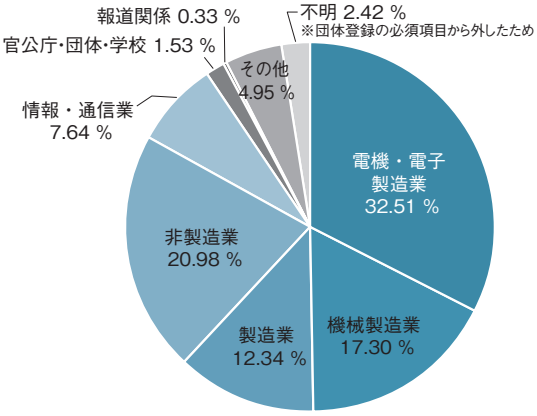
来場者数

日別来場者数（人）	総計	11月19日（水） 晴れ	11月20日（木） 晴れ	11月21日（金） 晴れ
IIFES 2025	45,551	12,173	15,750	17,628
IIFES 2024 リアル展	42,484	9,672	14,752	18,060

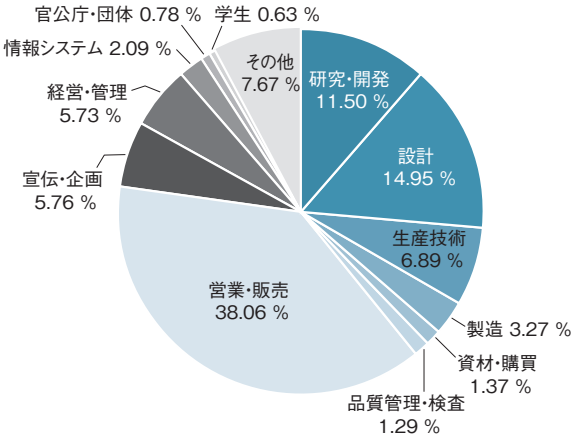
※ 上記の来場者数にはご来賓（VIP）・報道関係者を含む。

来場者属性

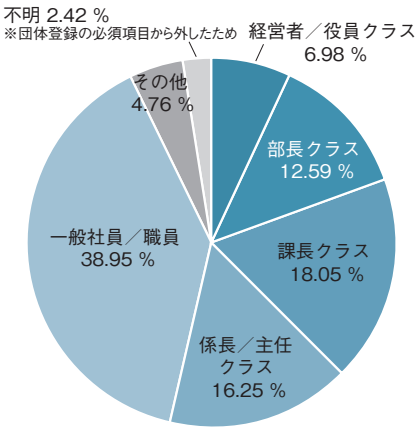
業種



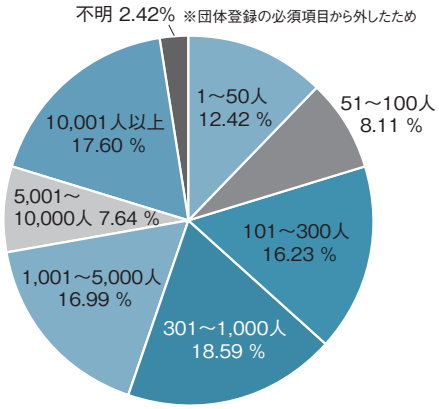
職種



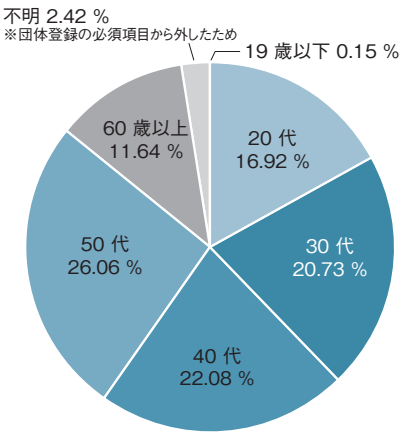
役職



勤務先従業員数



年代



■ 調査概要
調査方法：来場登録時の属性アンケート分析
集計：IIFES 運営事務局（日経 BP）

※四捨五入により、小数第 2 位までを記載

前回出展者一覧（順不同）

IIFES Innovative Industry Fair for E x E Solutions
オートメーションと計測の先端技術総合展

IEC/Systems Committee Smart Manufacturing 国内委員会
IAF/FAOP（製造科学技術センター）
ifm efector
アイ・エル・シー
ICOP I.T.G.
IDEC
AironWorks
葵製作所
燈
a.s.ist
アズビル
アドバネット
Aryballe by Olfaktion/ サンワテクノス
アルゴシステム
安立計器
EtherCAT Technology Group
Ethernet-APL 推進 4 団体
EPLAN
　リタール
イグス
イトー
因幡電機産業
イルメジャパン
インコム
VEC
ウイルテック
　デバイス販売テクノ
ホタルクス
ウイングアーク 1st
ウェリンテック・ジャパン
Airion
エイヴィエルジャパン
HMS インダストリアルネットワーク
エイトス
エー・アンド・デイ
ABB
SCSK
NTT ドコモビジネス（旧 NTT コミュニケーションズ）
NTT ドコモビジネス
エムジー
Empress Software Japan
オージス総研
ODVA
オートニクス
オートメーション新聞 / ものづくり .jp
オーバル
オーム電機
岡崎製作所
OkojoAI
ONIXION
小野測器
オプテックス・エフエー
オムロン
カシオ計算機
兼松エレクトロニクス
CALEX テクノロジー
川村インターナショナル
関西オートメイション
キャディ
キューライト
京都 EIC
Guangdong Laureii Intelligent Technology
GUGEN
倉茂電工
クローネ
ケイエルブイ
計測自動制御学会
国際電業
コムクラフト
コンテック
三次元重心検知研究室
santec
GMI ジャパン
GMS JAPAN
CC-Link 協会
ジェイテクト
　ジェイテクトエレクトロニクス
シェルパ
　アナザーウェア
SystemBase
システムメトリックス
島津システムソリューションズ
JASMIN
シュナイダーエレクトリックホールディングス
シュメアザール
新コスモス電機
SUZHOU SCED ELECTRONICS
進電テクノロジー
　アペックスダイナミックスジャパン
図研アルファテック
スズデン
Space Power Technologies
スリーエムジャパン
西華産業
Zenken
ソラコム
大電
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association (TEEMA)
　AUSPICIOUS ELECTRICAL ENGINEERING
　BORE AUTOMATION TECH
　COCA ENTERPRISE
　DINKLE ENTERPRISE
　ICP DAS
　MING CHIANG PRECISION
　SUN SYNERGY TECHNOLOGY
たけびし
立花デバイスコンポーネント
チノー
　アーズ
　アドバンス理工
　三基計装
　明陽電機
中部電力ミライズ
鶴賀電機
TMEIC
DEGSON TECHNOLOGY
Tebiki
テリロジー
天立電機（寧波）
トインクス
東亜ディーケーケー
東芝グループ
　東芝
　東芝デジタルソリューションズ
　東芝産業機器システム
　東芝 IT サービス
　東芝プラントシステム
　東芝ユニファイドテクノロジーズ
　東芝情報システム
　TMEIC
東朋テクノロジー
東邦電子
東洋技研
トーアメック
　Leadshine
ナダ電子
七星科学研究所
鍋屋バイテック
日恵製作所
日東工業
　ECAD ソリューションズ
日本電機工業会
　FL-net 推進委員会
　低圧直流活用分科会
二宮電線工業
日本オートマチックマシン
日本 OPC 協議会
日本工業出版
日本合壁工業
日本中古計測器
日本電機研究所
日本認証
日本フィールドコムグループ
日本プロフィバス協会 / NPO PI Japan
日本ワイドミュラー
寧波速普電子
ノーケン
ハイクマイクロ
ハイテックオートメーション
ハカルプラス
ハギワラソリューションズ
　ロジテック INA ソリューションズ
パトライト
パナソニック インダストリー
ピーエルシーオープン・ジャパン
日置電機
Pico Technology
日立グループ
　日立製作所
　日立産機システム
　日立産業制御ソリューションズ
　日立情報通信エンジニアリング
　日立ハイテクソリューションズ
兵田計器工業
ヒルシャー・ジャパン
ピルツジャパン
ファステック
フエニックス・コンタクト
フォイトターボ
フォーティネットジャパン
福田交易
富士工業
フジコーワ工業
富士電機
プラネットテクノロジー
プルス
フレキシブルファクトリパートナーアライアンス
Proxima Technology
ベーカーヒューズ
ベッコフオートメーション
北陽電機
堀場製作所
　堀場アドバンスドテクノ
　堀場エステック
　堀場テクノサービス
マーブル
マイクロネット
マクセル
マクニカ
　オムロン フィールドエンジニアリング
MathWorks Japan
三菱電機グループ
　三菱電機
　ヴィスコ・テクノロジーズ
　エニイワイヤ
　三菱電機エンジニアリング
　三菱電機システムサービス
　アマゾン ウェブ サービス ジャパン
明電舎
MECHATROLINK 協会
Moxa Japan
モベンシス
八洲産業
八洲貿易
安川電機
山里産業
ugo
UnitX
YOKOGAWA グループ
　横河電機
　横河ソリューションサービス
　横河計測
　横河デジタル
リーナー
理化工業
理研計器
リベンリ
LiLz
リンスコネクト
ワゴジャパン
oneA

開催までのスケジュール（予定）

IIFES
Innovative Industry Fair for E x E Solutions
オートメーションと計測の先端技術総合展

2026年 11月	出展募集期間	11月26日（木）13:00～	出展案内資料・開催説明会動画公開
12月		12月4日（金）10:00	出展申込開始
			https://iifes.jp/apply/
			※郵送・電話・メールでのお申し込みは、受け付けできません。
2027年 5月		5月中旬	IIFESセミナー開催（オンデマンド配信）
6月		6月18日（金）	出展申込締切
		※予定小間数に達した場合、申込締切日前でも締め切らせていただくことがあります。	
7月	出展準備期間	7月上旬	請求書発行・送付
		7月22日（木）・23日（金）	出展者説明会／小間位置選定会
8月		8月27日（金）	出展料入金期限
11月		11月22日（月）・23日（火・祝）	搬入・準備
	会期	11月24日（水）～26日（金）	開催期間
		11月26日（金）17:00～22:00	搬出

※出展メニュー、およびスケジュールは、変更となる場合があります。ご了承ください。

出展規約（抜粋）

■出展資格に関して

出展者は、主催者が定める本展示会の趣旨に沿う製品、サービス等を提供する企業・団体その他の事業体に限定され、主催者は製品・サービス等が本展示会の趣旨に合致するか否かを決定する権利を有します。

■出展契約の解約・削減について

出展申込後の解約、小間数／セミナー申込数の削減は、認められません。
ただし、主催者がやむを得ないと判断した場合は、解約・削減を認め、次の解約料を申し受けます。
なお、主催3工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。出展申込後、会期終了前に会員資格を失った場合は、一般料金を適用します。この場合、契約内容の変更となり、一般出展者とみなして、主催者は出展料金の差額を請求します。

- 2027年6月19日（土）から8月22日（日）まで　出展料金の50 %
- 2027年8月23日（月）以降　出展料金の100 %

※公式サイトに掲載している「出展規約」を必ずご一読のうえ、出展申込をお願いします。

出展料の支払いについて

出展料は、主催者からの請求により **2027年8月27日（金）** までに、指定口座にお振り込みをお願いします。

- 振込手数料は出展者にてご負担をお願いします。
- 手形によるお支払いはお断りします。

問い合わせ先
IIFES運営事務局（日経BP）　E-mail: iifes2027@nikkeibp.co.jp